

Пристрій для надання інформаційно-реklamних послуг у транспортному засобі містить засіб звукового представлення інформації, і засіб візуального представлення інформації, встановлений у зручному для перегляду пасажирами місці, центральний блок керування на основі центрального мікропроцесора з операційною системою і програмним забезпеченням, записану на локальному носії блока керування щонайменше одну базу даних з інформаційно-реklamним контентом і даними про географічні точки маршрутів і їх послідовність залежно від напрямку руху транспортного засобу, підключений до блока керування прилад глобального позиціонування стандарту GPS. При цьому блок керування виконаний з можливістю відтворення інформаційно-реklamного контенту за визначеним алгоритмом і з'єднаний із базою даних з можливістю взаємного отримання і передачі сигналів, а засоби звукового і візуального представлення інформації з'єднані з блоком керування з можливістю отримання сигналів. Пристрій містить під'єднані до блока керування за допомогою щонайменше одного універсального порту підключення USB щонайменше один модуль бездротової передачі даних, щонайменше один пристрій для реєстрації ситуації в салоні транспортного засобу і за його межами, щонайменше один прилад підрахунку пасажирів. При цьому блок керування виконаний з можливістю синхронізації з віддаленим щонайменше одним вебвузлом, розміщеним на віддаленому щонайменше одному сервері, та отримання з нього змінених та додаткових даних для оновлення бази даних, їх обробки і внесення до бази даних з відповідною зміною алгоритму відтворення контенту, обробки і передачі для зберігання на носії інформації, носії інформації щонайменше одного віддаленого сервера даних щодо кількості пасажирів і ситуації в салоні транспортного засобу і за його межами, а також автоматичної передачі звітності, а саме звітів, повідомлень про надані інформаційно-реklamні послуги і пасажиропотоки на носії інформації носії інформації щонайменше одного віддаленого сервера, на якому розміщений щонайменше один віддалений вебвузол, на якому зареєстровані рекламодавці, транспортні підприємства, із можливістю доступу відповідних рекламодавців, транспортних підприємств до відповідних даних щодо кількості пасажирів і ситуації в салоні транспортного засобу і за його межами, звітності про надані інформаційно-реklamні послуги і пасажиропотоки.