

1. Спосіб нанесення логотипів на спортивний одяг, що включає підготовку поверхні тканини, формування логотипа та його термоперенесення, який **відрізняється** тим, що підготовку поверхні тканини здійснюють шляхом обробки холодною плазмою та нанесення адгезійного праймера товщиною 0,5-1,2 мкм, формування логотипа здійснюють на еластичній поліуретановій напівплівці EPU з технологією глибокого термозакріплення, термоперенесення проводять у два термоцикли з наступними параметрами: 70-80 °C протягом 5-7 с та 135-150 °C протягом 10-12 с, після чого здійснюють швидке мікрорельєфне охолодження та наносять фінішний поліуретановий захисний шар.

2. Спосіб за п. 1, який **відрізняється** тим, що фінішний шар має UV-захист класу 40+.