

Спосіб нанесення логотипів на спортивний одяг включає підготовку поверхні тканини, формування логотипа та його термоперенесення. Підготовку поверхні тканини здійснюють шляхом обробки холодною плазмою та нанесення адгезійного праймера товщиною 0,5-1,2 мкм. Формування логотипа здійснюють на еластичній поліуретановій наноплівці EPU з технологією глибокого термозакріплення. Термоперенесення проводять у два термоцикли з наступними параметрами: 70-80 °C протягом 5-7 с та 135-150 °C протягом 10-12 с. Після цього здійснюють швидке мікрорельєфне охолодження та наносять фінішний поліуретановий захисний шар.